



Poste Webmarketing – Social Advertising Manager – Spécialiste SocialMoove

Localisation : Paris

Agence de marketing digital de premier plan basée à Paris, filiale d'un groupe international, dont l'objectif est d'accompagner les entreprises (marques et enseignes) dans leur transformation numérique.

Pour assurer cette mission l'agence comporte l'ensemble des pôles de compétences existants aujourd'hui en webmarketing : Studio/Webdesign, Tools solutions, Sale et Marketing : CRM, Search, Branding et Social Media.

Candidat :

Nous recherchons **un/une responsable achat média réseaux sociaux pour rejoindre l'équipe Social Media en plein essor** au sein de l'agence.

Aisance rédactionnelle, créativité, sens des chiffres et motivation du candidat sont essentiels pour la réussite de cette mission.

En outre, il est impératif d'avoir une excellente connaissance générale et une réelle appétence pour le webmarketing et les médias sociaux.

Missions :

- Suivi et gestions de campagnes d'achat média sur Facebook, Twitter, Instagram, Youtube et LinkedIn ;
- Vous participez à l'ensemble du projet, depuis le brief créatif, jusqu'au rapport de fin de campagne, en passant par la mise en ligne et l'optimisation des campagnes ;
- Réponse aux appels d'offres : vous assistez au brief et proposez des solutions adaptées et innovantes aux prospects de l'agence. Vous participez aux appels d'offres mais vous serez également en mesure de les piloter en travaillant avec les différents métiers de l'agence. En cas de soutenance, vous présentez le projet aux prospects ;
- Dans le cadre des activités d'achat média global de l'agence, vous serez susceptibles d'intervenir sur d'autres métiers comme le display, la programmation ou l'e-mailing. En ce sens, de la curiosité et une grande ouverture d'esprit sont attendues.
- Pour gérer vos campagnes vous utiliserez l'outil SocialMoov. Une connaissance pointue de l'outil est obligatoire pour mener à bien ces missions.

**Les + du poste :**

- Vous intégrez un département en pointe dans l'agence sur un secteur porteur : les réseaux sociaux,
- Vous intégrerez une équipe professionnelle, dynamique et enthousiaste,
- Vous rejoindrez une société et un groupe en pleine expansion qui saura reconnaître vos talents et vous faire progresser.

Expérience :

- Bac+4/5,
- Expérience d'au moins 2 ans dans l'achat média réseaux sociaux en agence,
- L'expérience avec des clients européens et internationaux.

Connaissances techniques :

- **Maîtrise complète de l'outil SocialMoov,**
- Maîtrise des outils informatiques et du Pack Office, notamment Excel,
- La connaissance de la culture et des usages du web.

Langue :

Anglais courant

Modalités :

Type de contrat : CDI – Temps plein
Rémunération : selon profil et expérience
Disponibilité : dès que possible
Localisation : Paris
Ref. : 13/10/2015 – M03

Merci de contacter Grégoire Mainçon-Vitrac

Tel. : 06 82 24 22 01

E-mail : gmv@gmvconsultants.com