



Poste Webmarketing – Social Media Manager

Localisation : Paris

Agence de marketing digital de premier plan basée à Paris, filiale d'un groupe international, dont l'objectif est d'accompagner les entreprises (marques et enseignes) dans leur transformation numérique.

Pour assurer cette mission l'agence comporte l'ensemble des pôles de compétences existants aujourd'hui en webmarketing : Studio/Webdesign, Tools solutions, Sale et Marketing : CRM, Search, Branding et Social Media.

Candidat :

Nous recherchons un/une **Social Media Manager** pour le département Social Media, e-Réputation & Brand Content. Vous serez sous la responsabilité du Directeur de département.

Expérimenté sur le contenu, vous êtes créatif et pertinent dans la définition et la production de stratégie éditoriale.

Expert en social media, e-réputation, brand content, et influence, vous êtes en mesure de piloter des appels d'offres, de produire des recommandations stratégiques pertinentes, innovantes et connectées aux problématiques de marques et de business des prospects de l'agence.

Doté d'un vrai sens relationnel et commercial, vous saurez nouer des relations durables et fructueuses avec les clients qui vous seront confiés.

Fin connaisseur des outils/solutions/prestataires disponibles sur le marché, vous êtes capable de proposer les meilleurs outils en fonction des briefs clients/prospects rencontrés.

Missions :

- Réponse aux appels d'offres (réflexion stratégique, brainstorming, recommandation, présentation, suivi),
- Gestion des clients du département (Community Management, achat média, reporting, étude, conseils, benchmark, gestion de projet social media, opération blogueurs...),
- Suivi et pilotage de campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux,
- Développement et mise en place de process/outils pour optimiser l'offre et le service rendu par le département.



Les + du poste :

- Vous piloterez des projets et des missions extrêmement variés (Appel d'offres, recommandations, comptes clients, etc.),
- Vous intégrerez une équipe professionnelle, dynamique et enthousiaste,
- Vous rejoindrez une société et un groupe en pleine expansion qui saura reconnaître vos talents et vous faire progresser.

Expérience :

- Bac+5,
- Expérience d'au moins 4 ans en agence sur réseaux sociaux en agence,
- Vous êtes créatif et rigoureux, doté d'une bonne présentation à l'oral, vous avez le sens de l'organisation et du management.

Connaissances techniques :

- Vous savez utiliser des outils comme SocialMoov, Radian6 ou encore SocialBakers,
- Maîtrise des outils informatiques et du Pack Office, notamment Excel,
- La connaissance de la culture et des usages du web.

Langue :

Anglais courant

Modalités :

Type de contrat : CDI – Temps plein
Rémunération : selon profil et expérience
Disponibilité : dès que possible
Localisation : Paris
Ref. : 15/10/2015 – M04

Merci de contacter Grégoire Mainçon-Vitrac

Tel. : 06 82 24 22 01

E-mail : gmv@gmvconsultants.com